



Brøndby, den 26. februar 2009

FONDSBØRSMEDDELELSE NR. 1/2009

Brøndbyernes IF Fodbold A/S – Årsregnskabsmeddelelse 2008

Bestyrelsen for Brøndbyernes IF Fodbold A/S har dags dato færdigbehandlet selskabets årsrapport for 2008 og fremsender hermed årsregnskabsmeddelelse for 2008.

Årsrapporten viser et resultat på -18,9 mio. kr. (2007: -24,0 mio. kr.) før skat og en egenkapital på 394,3 mio. kr. (2007: 412,0 mio. kr.).

Den trykte årsrapport ventes at foreligge den 12. marts 2009 og kan herefter downloades fra selskabets officielle website, www.brondby.com.

Selskabets ordinære generalforsamling afholdes

Onsdag den 31. marts 2009 kl. 16:00

på adressen

Brøndby Stadion
Michael Laudrup Lounge
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby

Med venlig hilsen

Brøndby IF
Hermann Haraldsson
Administrerende direktør

Information

Yderligere oplysninger om denne meddelelse kan fås hos administrerende direktør Hermann Haraldsson på tlf. 43 63 08 10

Brøndbyernes IF Fodbold A/S
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby

Tlf.: +45 43 63 08 10
Fax: +45 43 43 26 27
E-mail: info@brondby.com

Web: www.brondby.com
Cvr: 83 93 34 10
Bank: 2217 0563 235 462





Resume

Sportsligt

Sportsligt var 2008 præget af en svær start, men resultat- og spillemæssig fremgang over året. Klubben måtte starte året på en skuffende 9. plads i SAS Ligaen efter et historisk dårligt efterår i 2007. Udviklingen var dog positiv hen over året, hvor spillet blev markant forbedret. Resultaterne er også fulgt efter, og det lykkedes at vinde Landspokalturneringen i foråret, ligesom holdet sluttede på førstepladsen i SAS Ligaen i efteråret.

I sommerpausen 2008 indgik Brøndby IF aftale med Kent Nielsen og AC Horsens, om at Kent Nielsen skulle tiltræde som ny cheftræner i Brøndby IF pr. 1. januar 2009.

På spillersiden investerede klubben i 2008 væsentligt, da en række nuværende og tidligere landsholdsaktuelle spillere blev hentet til Brøndby IF fra udenlandske klubber. De tre svenske spillere, Max von Schlebrügge, Jon Jönsson og Alexander Farnerud, blev hentet i henholdsvis Anderlecht, Toulouse FC og VfB Stuttgart, mens danskerne Jan Kristiansen og Michael Krohn-Dehli blev hentet i henholdsvis FC Nürnberg og Ajax Amsterdam. Sidst, men ikke mindst, købte klubben gambianeren Ousman Jallow i Al Ain, en af de førende klubber i asiatisk fodbold. Derudover forstærkedes A-truppen af tre unge egne talenter i Jacob Berthelsen, Daniel Wass og Pierre Kanstrup.

Klubben tog afsked med en række spillere, herunder den mangeårige anfører Per Nielsen, som valgte at indstille en flot karriere. Martin Retov og Chris Katongo blev solgt til tyske klubber, henholdsvis Hansa Rostock og Arminia Bielefeld. Martin Spelmann og Morten Rasmussen fortsatte begge karrieren i AC Horsens, mens Mads Jørgensen skiftede til AGF. Trond Andersen og Peguero Jean Philippe stoppede også i klubben på grund af henholdsvis kontraktudløb og karrierestop.

Finansielt

Selskabet har oplevet en tilfredsstillende stigning i nettoomsætningen på 48,4 mio. kr. til 182,1 mio. kr. (2007: 133,7 mio. kr.), svarende til en vækst på 36,2 %.

Selskabets samlede omkostninger har i 2008 været på 169,5 mio. kr. (2007: 130,3 mio. kr.), svarende til en stigning på 30,0 %. Dette er dog et relativt fald i forhold til omsætningen, hvor omkostningerne i 2008 udgør 93,0 % af nettoomsætningen (2007: 97,5 %).

Resultat før transfer og finansielle poster var i 2008 12,7 mio. kr. (2007: 3,4 mio. kr.), dette svarer til 7,0 % af omsætningen (2007: 2,5 %).

Transferaktiviteter har i 2008 medført en negativ nettopåvirkning på selskabets resultat på -21,3 mio. kr. (2007: -16,6 mio. kr.).

Årets resultat før skat er -18,9 mio. kr. (2007: -24,0 mio. kr.), svarende til en forbedring på 5,1 mio. kr.

Bestyrelsen foreslår, at årets resultat bliver overført til næste år.

Selskabets egenkapital er faldet fra 412,0 mio. kr. til 394,3 mio. kr. ved årets afslutning i 2008. Faldet skyldes primært årets negative resultat.

Selskabets pengestrømme fra driftsaktiviteter udgjorde i 2008 25,9 mio. kr. (2007: 4,8 mio. kr.), mens pengestrømme fra selskabets investeringsaktiviteter udgjorde -47,9 mio. kr. (2007: -43,2 mio. kr.).

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter har været 22,4 mio. kr. (2007: 38,2 mio. kr.), og samlet set er selskabets likvide beholdninger vokset med 0,4 mio. kr. i forhold til sidste år og udgør 0,9 mio. kr. pr. 31. december 2008.



Selskabet har derudover i lighed med tidligere år indgået aftaler med selskabets bankforbindelse om en kreditramme, der sikrer den nødvendige likviditet i selskabet.

Bestyrelsen konstaterer, at selskabets resultat i 2008 ikke har været tilfredsstillende. Dog er selskabets langsigtede målsætning om at opnå et positivt resultat efter finansielle poster, men før transfer, opfyldt, idet dette resultat i 2008 var 2,4 mio. kr. (2007: -7,4 mio. kr.). Bestyrelsen forventer i 2009 en fortsat væsentlig forbedring i resultat efter finansielle poster, men før transfer.

Det skal præciseres, at ovenstående forventning er forbundet med nogen usikkerhed grundet den nuværende finansielle situation i Danmark og globalt, sammenholdt med selskabets naturlige eksponering mod sportslige resultater. De væsentligste usikkerhedsmomenter, der kan påvirke positivt såvel som negativt er således:

- Væsentlige indtægter i forbindelse med succes i europæiske turneringer
- Sponsor-, TV-, entré- og F&B-indtægter afhængigt af sportslige resultater
- Den generelle udvikling i den danske økonomi, og den deraf følgende effekt på selskabets indtægter på sponsor-, entré- og F&B-indtægter.

Andre forhold

Brøndby IF stiftede i 2008 Amadeus Speciallægecenter A/S. Aktiviteterne startede 1. september 2008, og Brøndby IF ejer 70 % af selskabet.

Den mangeårige hovedsponsor Codan er blevet afløst af KasiGroup. Sammen med klubben og UNICEF har KasiGroup lavet en unik trepartsaftale, hvor UNICEF har fået eksponeringen på spilletrøjen. Ligeledes har KasiGroup tegnet et sponsorat af navnet på Brøndby Stadion, næststørste enkelt-sponsorat i Brøndby IF.

Der er kommet nye medlemmer i selskabets direktion, idet Hermann Haraldsson er ansat som administrerende direktør og Palle Nordahl som finansdirektør.

Begivenheder efter regnskabsårets udløb

Efter regnskabsårets afslutning har Brøndby IF solgt Mark Howard til AGF og Martin Ericsson til IF Elfsborg, mens klubben i Burnley FC har hentet hollandske Remco van der Schaaf, som er tiltrådt på en lejeaftale forårssæsonen ud. Derudover har klubben tegnet en treårig kontrakt med Jan Frederiksen fra Randers FC, som starter i klubben 1. juli 2009.

Kim Dugaards kontrakt udløb ved årsskiftet, og Kim er sammen med René Skovdahl udnævnt til assistenttræner.

Derudover har Brøndby IF, som den første fodboldklub i Danmark, taget initiativ til at starte en idrætsefterskole. Brøndby Idrætsefterskole starter i august 2009 og får plads til 104 elever.

Brøndby IF har i januar startet Brøndby Food&Mind A/S, et datterselskab med virke inden for køkken- og restaurationsbranchen.



Hoved- og nøgletal

tkr.	2004	2005	2006	2007	2008
Hovedtal					
Nettoomsætning i alt	127.978	153.962	130.331	133.730	182.149
Afskrivninger	11.463	11.952	12.205	16.844	21.666
Øvrige omkostninger	91.287	120.780	110.294	113.492	147.794
Resultat før transfer & fin. poster	25.228	21.230	7.832	3.394	12.689
Resultat af transferaktiviteter	10.214	18.565	70.408	-16.593	-21.309
Resultat før finansielle poster	35.442	39.795	78.240	-13.199	-8.620
Finansielle poster, netto	-9.923	-8.367	-6.300	-10.799	-10.300
Ordinært resultat	25.519	31.428	71.940	-23.998	-18.920
Skat	-7.762	-8.623	-17.017	8.555	5.074
Årets resultat	17.757	22.805	54.923	-15.443	-13.846
Immaterielle aktiver					
Immaterielle aktiver	27.957	40.697	55.871	78.176	103.757
Materielle aktiver					
Materielle aktiver	374.945	372.075	466.918	494.682	462.400
Andre langfristede aktiver	6.805	0	0	0	525
Værdipapirer	65	85	96	96	85
Andre kortfristede aktiver	29.842	19.683	85.624	146.657	70.828
Aktiver i alt	439.614	432.540	608.509	719.611	637.595
Egenkapital					
Aktiekapital	77.100	77.100	77.100	113.000	113.000
Egenkapital	245.725	269.259	325.388	411.977	394.266
Langfristede forpligtelser	131.335	121.620	175.590	153.324	134.657
Kortfristede forpligtelser	62.554	41.661	107.531	154.310	108.672
Forpligtelser i alt	193.889	163.281	283.121	307.634	243.329
Passiver i alt	439.614	432.540	608.509	719.611	637.595
Pengestrøm					
Pengestrøm fra driften	7.026	45.947	27.840	4.794	25.863
Pengestrøm til investering, netto	-5.181	-3.256	-119.112	-43.240	-47.883
<i>Heraf investering i materielle aktiver</i>	<i>-5.699</i>	<i>-10.153</i>	<i>-103.098</i>	<i>-43.943</i>	<i>-15.605</i>
Pengestrøm fra finansiering	-1.801	-39.930	87.837	38.202	22.406
Pengestrøm i alt	44	2.761	-3.435	-244	386
Nøgletal					
Overskudsgrad (EBIT-margin)	25,6%	23,1%	39,0%	-11,3%	-5,4%
Afkast af investeret kapital (ROIC)	8,1%	9,3%	12,9%	-1,8%	-1,4%
Likviditetsgrad	47,7%	47,2%	79,6%	95,0%	65,2%
Egenkapitalandel (soliditet)	55,9%	62,3%	53,5%	57,2%	61,8%
Egenkapitalensforrentning (ROE)	7,2%	8,5%	16,9%	-3,7%	-3,5%
Gennemsnitligt antal ansatte	75	101	116	130	119



Regnskabsberetning

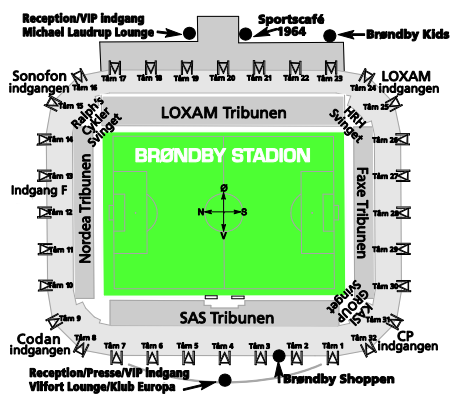
Kommercielle resultater

Brøndby Stadion er omdrejningspunktet for hovedparten af selskabets kommercielle aktiviteter. Fodboldkampene afvikles her, hvilket er med til at generere indtægter i form af entre-, sponsor-, tv- og F&B-indtægter. Endvidere udnyttes stadions faciliteter på ikke-kampdage til events/konferencer og fester, ligesom der drives en merchandisebutik, en sportscafe og udlejes lokaler til eksterne partnere. I umiddelbar nærhed af Brøndby Stadion ligger Gildhøj Centret, som er et bygningskompleks på cirka 9.000 kvm. Selskabet har i 2008 udlejet Gildhøj Centret til blandt andet et hotel, en fysioterapiklinik og et privathospital.

Selskabets langsigtede målsætning er at gøre Brøndby Stadion til et aktivitetscentrum for sport, uddannelse og sundhed. Som led heri har selskabet i 2008 stiftet Amadeus Speciallægecenter, som for øjeblikket drives fra lokaler på vestsiden af Brøndby Stadion. Derudover har selskabet i 2008 haft fitnesskæden SATS, Den Skaldede Kok og Brøndby Gymnasium som lejere på østsiden af stadion.

Brøndby Stadion

Brøndby Stadion er centralt placeret i Brøndby med gode indfaldsveje og parkeringsforhold, hvilket der kontinuerligt arbejdes på at optimere yderligere. Brøndby Stadion har en kapacitet på ca. 29.000 tilskuere til nationale kampe og ca. 26.000 tilskuere til internationale kampe. Alle pladser er overdækket og hovedparten af pladserne er siddepladser.



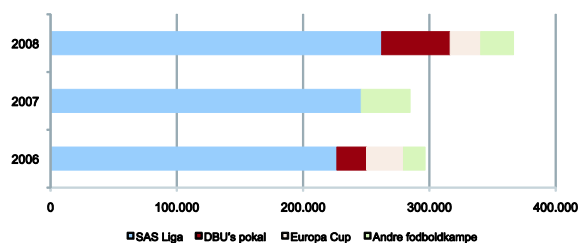
Sikkerheden på Brøndby Stadion lever op til UEFA's krav. Brøndby IF afviklede fire internationale kampe på stadion i efteråret 2008, hvoraf tre var egne UEFA Cup-kampe og en var en A-landskamp for DBU mod Wales. I 2009 vil Brøndby Stadion også lægge græs til i hvert fald en international kamp, når det danske landshold møder Chile i en træningskamp d. 12. august.

Tilskuere

Brøndby Stadion bruges i dag primært til afvikling af fodboldarrangementer, men har i 2008 også været brugt til succesfuldt at afvikle to Monster Jam shows og et heldags Le Mans-arrangement.

I alt har der i 2008 været 366.527 tilskuere (2007: 284.661 (eksklusiv Royal League)) på Brøndby Stadion til A-truppens kampe, en stigning på 29 %, der dog også skal ses i lyset af, at der i 2007 ikke blev spillet Landspokal og Europa Cup kampe i Brøndby.

Antal fodboldtilskuere på Brøndby Stadion 2006-2008 (ekskl. Royal League)



Boder

I forbindelse med udbygningen af Brøndby Stadion i 2007 blev der investeret i udvidede og bedre boder på øst- og vestsiden af stadion for at øge kapaciteten og forbedre oplevelsen for tilskuere. Selskabet har i indeværende år også forbedret boderne på nordsiden, så tilskuere fremover får et øget produktsortiment at vælge imellem. Det er planen, også at forbedre boderne på sydsiden. Selskabet har i 2008 endvidere arbejdet på at tilbyde et mere struktureret mobilsalg til tilskuere under kampe.

Selskabet har i 2008 oplevet en stigning i gennemsnitsforbruget i boderne pr. tilskuer til fodboldkampe på mere end 6 % i forhold til 2007.



Sponsorfaciliteter

Brøndby Stadion råder efter tilbygningen i 2007 over nogle af Nordens mest moderne sponsorfaciliteter. Faciliteterne omfatter 4 lounges, herunder Michael Laudrup Lounge, Vilfort Lounge, Klub Europa Lounge og Erhvervsklubben, 7 mindre loger, og 1 stor loge med plads til 150 gæster. Samlet set kan Brøndby IF servicere ca. 2.600 VIP gæster eller ca. 2.000 siddende spisende gæster.

Der er stor efterspørgsel efter at benytte loungefaciliteterne og flere lounges/loger (blandt andet Vilfort Lounge) har været udsolgt til alle kampe i 2008. Derudover er alle lounges fyldte til de store kampe på stadion.

Den mangeårige hovedsponsor Codan er blevet afløst af KasiGroup. Sammen med klubben og UNICEF har KasiGroup lavet en unik trepartsaftale, hvor UNICEF har fået eksponeringen på spilletrøjen. Ligeledes har KasiGroup tegnet et sponsorat af navnet på Brøndby Stadion, næststørste enkelt-sponsorat i Brøndby IF.

Fest og konferencefaciliteter

Brøndby IF har valgt som et af sine strategiske fokusområder at satse på en bedre udnyttelse af Brøndby Stadions lounge- og logekapacitet, når der ikke er hjemmekampe. Der blev således i 2008, udover klubbens kampe, afviklet 227 (2007: 141) arrangementer i loungerne med i alt ca. 13.200 (2007: 11.800) deltagere. Arrangementerne består typisk af konferencer, møder og fester. Stigningen er et udtryk for øget fokus, hvorfor det er valgt i 2008 at tilføje dette forretningsområde yderligere ressourcer.

Sportscafé 1964

Brøndby IF har siden 2007 drevet den moderne sportsbar, café og restaurant "1964". "1964" har plads til 200 spisende gæster og er fyldt, når Brøndby IF spiller hjemmekampe. På ikke kamp-dage fungerer "1964" som almindelig sportscafé og restaurant, hvor der ofte afholdes arrangementer af forskellig karakter.

Eksempelvis tilbyder "1964" arrangementer med fodboldlørddag, Champions League-aftener, Pub Quiz og NFL på 1964. Serien af NFL på 1964-

arrangementer blev i både 2007 og 2008 afsluttet med et stort Super Bowl arrangement, som havde næsten 400 deltagere begge år. Grundet størrelsen afholdes dette dog i Michael Laudrup lounge.

Der vil i 2009 være yderligere fokus på "1964", da restauranten vil blive brugt i forbindelse med, at Brøndby IF's nye satsning Brøndby Food&Mind tilbyder frokoster og middage i forbindelse med møder på enten Brøndby Stadion eller i Idrættens Hus.

Brøndby Shoppen

Ved siden af hovedindgangen til stadion findes Brøndby Shoppen, som er selskabets egen moderne butik fyldt med merchandise i alle afskygninger. Der kan købes alt fra sportstøj, spillertrøjer, almindeligt fritidstøj over til et bredt sortiment af forskellige flotte og sjove produkter med relation til klubben.

Da klubben estimerer, at der findes mere end 200.000 fans vest for Storebælt lancerede Brøndby IF i november 2008 en væsentligt opgraderet webshop (brondbyshoppen.dk), som har gjort det endnu lettere for alle med Brøndby IF sympatier, at købe selskabets produkter. Introduktionen af brondbyshoppen.dk medførte en stigning i salget fra denne kanal på mere end 86 % i perioden fra lanceringen til årets udgang i forhold til samme periode i 2007.

Samlet oplevede Brøndby Shoppen en vækst i salget af merchandise på 10,2 % i 2008, mens antallet af transaktioner er vokset med 13,8 % i 2008.

Amadeus Speciallægecenter

Brøndby IF stiftede i 2008 Amadeus Speciallægecenter A/S. Aktiviteterne startede 1. september 2008 og Brøndby IF ejer 70 % af selskabet, mens de ledende medarbejdere/specialister ejer de resterende aktier.

Indtil videre vil Amadeus' aktiviteter udføres fra eksisterende lokaler på Brøndby Stadion, men planen er, at lægecenteret senere flytter ind i større og nye lokaler på Brøndby Stadion.

Lægeklinikkens aktiviteter omfatter bl.a. helbredsundersøgelser, kiropraktik & rehabilitering,



akupunktur samt almindelige lægekonsultationer, rådgivning og behandling. Klinikken har tilknyttet en række lægelige specialister, og ledes af speciallæge Leif Skive.

Brøndby Gymnasium

Brøndby Gymnasium, der er en selvejende institution, lejer lokaler i østbygningens 1. sal til undervisning og administration. Gymnasiet har omkring 260 elever fordelt på 9 klasser, som har en blanding af eliteidrætsudøvere og traditionelle elever. Uddannelsen er 3-årig.

SATS

Den nordiske fitnesskæde SATS har på lejebasis indrettet moderne fitness- og motionsaktiviteter samt badefaciliteter i østbygningens stue- og kælderetage.

Den Skaldede Kok

Ved siden af "1964" er der indrettet et topmoderne produktionskøkken. Siden 2007 har dette været forpagtet ud til Den Skaldede Kok, som har leveret

maden til de fleste af Brøndby IF's hjemmekampe samt til "1964". Pr. 31. december 2008 er forpagtningsaftalen ophørt, og Brøndby IF vil fremover selv drive dette køkken i Brøndby Food&Mind-regi.

Begivenheder efter regnskabsårets udløb

Brøndby IF har i januar startet Brøndby Food&Mind A/S, et datterselskab med virke indenfor køkken- og restaurationsbranchen. Brøndby Food&Mind A/S har base i det moderne industrikøkken bag "1964", og datterselskabet skal levere mad til bespisningen i loungen ved kampe og andre arrangementer på Brøndby Stadion.

Derudover vil "1964" fremover servere mad fra Brøndby Food&Mind, ligesom der er lavet aftale med DIF/Idrættens Hus og Brøndby Gymnasium om at varetage deres frokostordninger. Over tid er det meningen, at Brøndby Food&Mind også skal levere mad til firmaer uden for Brøndby Stadion.



Finansielle resultater

Generelt

Årsrapporten for Brøndbyernes IF Fodbold A/S for 2008 er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber.

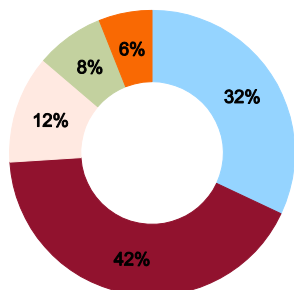
Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Selskabet har oplevet en tilfredsstillende stigning i nettoomsætningen på 48,4 mio. kr. til 182,1 mio. kr. (2007: 133,7 mio. kr.), svarende til en vækst på 36,2 %.

Størstedelen af omsætningen kommer fra indtægter fra sponsorer (42 %), mens entré- og tv-indtægter (32 %) og F&B og arrangementer (12 %) er de anden- og tredjestørste indtægtsgrupper.

Nettoomsætning 2008 (182,1 mio. kr.)



■ Entre & tv ■ Sponsorer ■ Food & Beverage ■ Merchandise ■ Andet

Sponsorer

Indtægter fra sponsorer er vokset med 36,9 % til 76,5 mio. kr. (2007: 55,9 mio. kr.). Stigningen skyldes blandt andet indgåelsen af en ny hovedsponsoraftale med KasiGroup med effekt fra sommeren 2008 og den efterfølgende indgåelse af aftalen om navnesponsorat af stadion.

Derudover skyldes væksten, at 2008 var det første hele år, hvor den nye Michael Laudrup-lounge kunne benyttes, hvilket har medført en væsentlig stigning i indtægter fra sponsorer.

En tredje faktor er den tilbagevendte sportslige succes, som også har givet øget interesse for at blive sponsor i Brøndby IF.

Der investeres løbende i at forbedre produktet for vores sponsorer og dermed selskabets indtægtsmuligheder. Således er der i 2008 indkøbt et af nordens største elektroniske bandeanlæg på 259 meter.

Entré- og tv-indtægter

Entré- og tv-indtægterne er den indtægtskategori, der har oplevet den største stigning i 2008 med en vækst på hele 72,7 % til 58,3 mio. kr. (2007: 33,7 mio. kr.).

Stigningen skyldes flere faktorer. For det første har selskabet både på ude- og hjemmebane oplevet en væsentlig stigning i antallet af tilskuere i 2008.

Samlet er Brøndby IF's kampe overværet af mere end en halv million tilskuere, en stigning på 11,9 %. Stigningen i tilskuertal til turnerings-hjemmekampe er steget hele 14,1 % til ca. 340.000 (2007: ca. 299.000). Dette skyldes dels én ekstra kamp i 2008 i forhold til 2007, dels en generelt øget interesse for at overvære klubbens kampe.

Tilskuertal – i alt og gennemsnit*

	2006	2007	2008
Hjemme:			
Forår:	152.496	171.560	200.323
Gns./kamp	13.863	14.297	18.211
Efterår:	157.656	127.058	140.269
Gns./kamp	11.261	14.118	12.752
Ude:			
Forår:	85.148	70.209	67.758
Gns./kamp	10.644	8.776	8.470
Efterår:	193.733	100.384	116.661
Gns./kamp	12.916	11.154	7.291

* Alle turneringer (SAS Ligaen, Europa Cup, Landspokalturneringen og Royal League)



Endvidere er den gennemsnitlige billetindtægt pr. tilskuer på kampe i SAS Ligaen steget med 11,1 % i 2008.

Udover et meget stort og trofast hjemmepublikum har Brøndby IF i 2008 været det hold i Danmark, der har samlet flest tilskuere på udebane. Dette skyldes blandt andet, at Brøndby IF er en attraktiv modstander, der er interessant for hjemmeholdenes fans, men også at klubben nyder godt af landsdækkende opbakning. Klubbens fans fra hovedstadsområdet er meget trofaste, når det handler om at følge holdet på udebane.

På tv-siden er indtægterne steget som følge af, at der er indgået en ny og bedre tv-aftale for SAS Ligaen, der dels har medført en generel stigning i tv-indtægterne i forhold til tidligere år, dels medførte en engangseffekt i 2008.

Førstepladsen i SAS Ligaen ved udgangen af 2008 har påvirket indtægterne positivt, da selskabet tildeles en større andel af indtægterne fra den samlede tv-aftale, jo bedre placeringen i SAS Ligaen er.

Pokaltriumfen i maj måned og den efterfølgende deltagelse i de europæiske turneringer i 2008 har også givet øgede indtægter, der dog delvist er modsvaret af manglende indtægter fra Royal League, som ikke er gennemført i 2008.

F&B og arrangementer m.v.

Omsætningen på Brøndby Stadion er vokset til 22,3 mio. kr. (2007: 18,1 mio. kr.), svarende til en vækst på 23,2 %.

Stigningen skyldes en stigning i omsætning pr. tilskuer, som et resultat af selskabets øgede fokus på at optimere bodadgangen og sortimentet for tilskuerne på stadion samt generelt flere tilskuere.

Derudover er konference- og loungefaciliteterne på Brøndby Stadion udnyttet bedre i 2008 med en omsætningsstigning til følge.

Merchandise m.v.

Salg af merchandise m.v. er steget med 1,3 mio. kr. til 14,1 mio. kr. i 2008 (2007: 12,8 mio. kr.), svarende til en stigning på 10,2 %.

Denne udvikling er tilfredsstillende set i lyset af de generelt svære vilkår for danske detailvirksomheder i andet halvår af 2008, samt det forhold at selskabet skiftede hovedsponsor i sommeren 2008, hvilket vanskeliggjorde salg af spillertrøjer i første halvår.

Stigningen i salg af merchandise kan blandt andet tilskrives succesen i pokalturneringen, som selskabet vandt i maj 2008, de generelt forbedrede resultater i efteråret 2008 samt ikke mindst lanceringen af en helt ny og state of the art-webshop i november 2008.

Lanceringen af Brøndby IF's nye webshop (brondbyshoppen.dk) har været en stor succes og har givet en stor stigning i antallet af transaktioner. I perioden fra brondbyshoppen.dk blev lanceret i november til årets udgang var der en stigning i antallet af transaktioner på 65,5 % i forhold til samme periode året før. Samlet udgør salget på brondbyshoppen.dk cirka 18 % af den samlede omsætning af merchandise m.v., en andel der forventes at stige de kommende år.

Andre indtægter

Andre indtægter har samlet været 11,0 mio. kr. i 2008 (2007: 13,2 mio. kr.) og udgøres hovedsagligt af udlejning af erhvervsejendom på 6,4 mio. kr. (2007: 9,5 mio. kr.), omsætning i sportscaféen 1964 og marketingindtægter, såsom kontingent til Brøndby Kids; klubbens tilbud til de yngste fans, der vil vise deres tilhørsforhold til klubben.

Faldet i udlejning af erhvervsejendom skyldes primært, at lejeren af hovedparten af Gildhøj Centret, Brøndby Park Hotel, gik konkurs i november 2008. Selskabet er langt fremme med planerne om at frasælge den relevante del af Gildhøj Centret til Brøndby Idrætsefterskole, der er Danmarks første idrætsefterskole startet på initiativ af en fodboldklub.

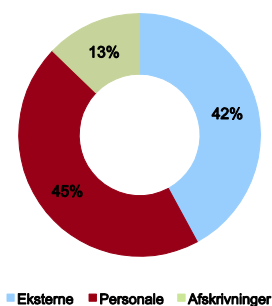


Omkostninger

Selskabets samlede omkostninger har i 2008 været på 169,5 mio. kr. (2007: 130,3 mio. kr.), svarende til en stigning på 30,0 %. Dette er dog et relativt fald i forhold til omsætningen, hvor omkostningerne i 2008 udgør 93,0 % af nettoomsætningen (2007: 97,5 %).

Størstedelen af omkostningerne i 2008 er personaleomkostninger (45 %), mens eksterne omkostninger andrager 42 %. Den resterende del er afskrivninger (13 %).

Omkostninger 2008 (169,5 mio. kr.)



Personaleomkostninger

Personaleomkostninger er vokset med 14,6 mio. kr. til 76,4 mio. kr. (2007: 61,8 mio. kr.).

Stigningen i personaleomkostningerne skyldes for størstedelens vedkommende den væsentlige investering i nye spillere i sommeren 2008 samt at A-truppen har været større end optimalt på grund af en høj skadesfrekvens primært mod slutningen af 2007.

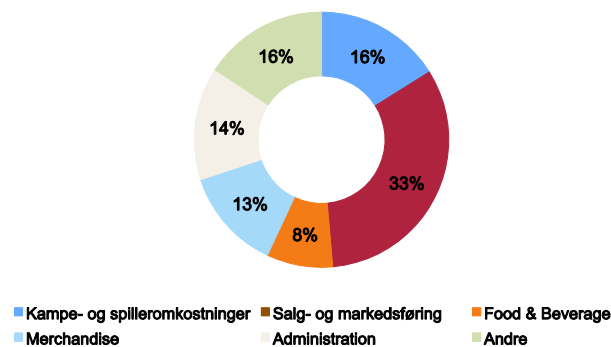
Endvidere har selskabets fortsatte målsætning om yderligere at optimere talentarbejdet medført en stigning i personaleomkostninger blandt andet som følge af flere spillere i U-truppen samt en udvidet stab.

Selskabet har i 2008 udvidet og styrket sin administration med det sigte at nå den omsætningsvækst, der er realiseret i 2008, hvilket ligeledes har betydet en stigning i de samlede personaleomkostninger.

Eksterne omkostninger

De eksterne omkostninger er samlet set steget med 19,8 mio. kr. til 71,4 mio. kr. (2007: 51,7 mio. kr.), hvilket især skyldes en stigning i salgs- og markedsføringsomkostninger.

Eksterne omkostninger 2008 (71,4 mio. kr.)



Salgs- og markedsføringsomkostninger er steget med 9,3 mio. kr. til 23,2 mio. kr. Stigningen skyldes blandt andet, at der er kommet flere sponsorer, samt at der er afholdt omkostninger til ophold og rejser m.v. vedrørende deltagelse i de europæiske turneringer i 2008, en omkostning selskabet ikke havde i 2007. Dette har også medført en relativ stigning i omkostninger set i forhold til sponsorindtægter, da denne ratio er gået fra 25 % i 2007 til 30 % i 2008.

Kamp- og spilleromkostninger er vokset med 3,2 mio. kr. til 11,5 mio. kr., primært som følge af øgede omkostninger til eksempelvis rejser ved deltagelsen i europæisk fodbold.

Udgifter til F&B og arrangementer m.v. er stort set uændret i forhold til omsætningen fra F&B og arrangementer, men har oplevet en absolut stigning til 6,0 mio. kr. (2007: 4,7 mio. kr.).

Vareforbruget for merchandise m.v. er steget med 2,7 mio. kr. til 9,3 mio. kr. I forhold til merchandiseomsætningen svarer dette til et forbrug på 66 % (2007: 51 %). Den væsentligt forringede dækningsbidragsmarginal for merchandise hænger hovedsagligt sammen med, at selskabet i forbindelse med skiftet af hovedsponsor i sommeren 2008 var nødt til at sælge et restlager af ældre trøjer til lavere pris.



Driftsomkostninger på ejendomme er steget med 0,9 mio. kr. i forhold til sidste år. Posten vedrører omkostninger i forbindelse med driften af Brøndby Stadion og Gildhøj Centret, og stigningen skyldes primært, at 2008 var det første hele år, hvor bygningen øst for stadion var i brug.

Administrationsomkostninger er vokset med 2,6 mio. kr. som følge af blandt andet øgede omkostninger til konsulenter og advokater, samt småanskaffelser i forbindelse med bodopgraderingen på stadion.

Afskrivninger

Selskabets afskrivninger er øget med 4,8 mio. kr. til 21,7 mio. kr. primært som en effekt af, at 2008 er det første hele år, hvor der afskrives på de nye bygninger på østsiden af stadion.

Resultat før transfer og finansielle poster

Resultatet før transfer og finansielle poster var i 2008 12,7 mio. kr. (2007: 3,4 mio. kr.), dette svarer til 7,0 % af omsætningen (2007: 2,5 %). Justeret for finansielle poster er resultatet før transfer på 2,4 mio. kr. (2007: -7,4 mio. kr.). Dermed har selskabet igen overskud før transfer, hvilket er en af selskabets langsigtede målsætninger.

Transferaktiviteter

Transferaktiviteter har i 2008 medført en negativ nettopåvirkning på selskabets resultat på -21,3 mio. kr. (2007: -16,6 mio. kr.).

Stigningen skyldes primært, at afskrivninger på kontraktrettigheder er øget med 8,7 mio. kr. til 34,6 mio. kr. (2007: 25,8 mio. kr.). Dette er en direkte konsekvens af den signifikante investering i spillertruppen, der har været foretaget i de seneste tre transfervinduer. Derudover er der foretaget nedskrivninger med 1,7 mio. kr. på kontraktrettigheder i forbindelse med enkelte spillere har stoppet deres karriere.

Indtægterne på transferaktiviteterne er øget med 6,2 mio. kr. i 2008 til 23,7 mio. kr. (2007: 17,4 mio. kr.). Indtægterne i 2008 vedrører væsentligst salgene af Martin Retov og Chris Katongo, mens der også er kommet indtægter fra videresalg af

blandt andre Johan Elmander og Hannes Sigurdsson.

Finansielle poster

Selskabet har i 2008 mindsket nettoudgifterne til finansielle poster med 0,5 mio. kr. til 10,3 mio. kr.

Dette skyldes hovedsagligt, at selskabet har nedbragt sine gældsposter væsentligt i løbet af året med en del af det modtagne nettoprovenu fra fortegningsmissionen i slutningen af 2007 samt selskabets positive cashflow fra driften. Dette er dog delvis modsvaret af et forhøjet renteniveau, ligesom en række valutaer, som selskabet har optaget lån i, har udviklet sig ufordelagtig i andet halvår af 2008.

Årets resultat

Årets resultat før skat er -18,9 mio. kr. (2007: -24,0 mio. kr.), svarende til en forbedring på 5,1 mio. kr. Årets resultat er derfor på linje med de senest udmeldte forventninger om et resultat før skat i intervallet -15 til -19 mio. kr. Resultatet er stadig utilfredsstillende, men skal ses i lyset af en række faktorer.

To af de væsentlige faktorer er, at den sportslige nedtur i 2006 og 2007 har nødvendiggjort en betydelig investering i spillertruppen, hvilket har medført væsentligt højere afskrivninger og lønomkostninger. Derudover har selskabet måttet afskrive et ikke uvæsentligt beløb, som følge af konkursen hos Gildhøj Centrets primære lejer, Brøndby Park Hotel.

Bestyrelsen foreslår, at årets resultat bliver overført til næste år.

Balancen

Kontraktrettigheder

Selskabets regnskabsmæssige værdi af investeringer i kontraktrettigheder er vokset med 30,7 % til 100,6 mio. kr. (2007: 76,9 mio. kr.), hvilket skyldes den forøgete investering i spillertruppen.



Tilgodehavender

Tilgodehavender er faldet signifikant med 103,7 mio. kr. i forhold til sidste år til 35,1 mio. kr., hvilket primært skyldes at nettoprovenuet fra fortegningsmissionen indgik i denne post ved årets afslutning i 2007. Da provenuet er indbetalt til selskabet primo 2008, er posten derfor væsentligt reduceret. Faldet er delvis modsvaret af en stigning i tilgodehavender relateret til tv-aftalen, hvor hovedparten af likviditeten kommer løbende over de næste par år.

Aktiver bestemt for salg

I forbindelse med at den største lejer i Gildhøj Centret indgav konkursbegæring i efteråret 2008 har selskabet ført forhandlinger omkring frasalg af en del af Gildhøj Centret. Den berørte del forventes solgt til Brøndby Idrætsefterskole i foråret 2009 og er optaget til en regnskabsmæssig værdi på 27,3 mio. kr. Dagsværdien med fradrag af forventede salgsomkostninger forventes at være højere.

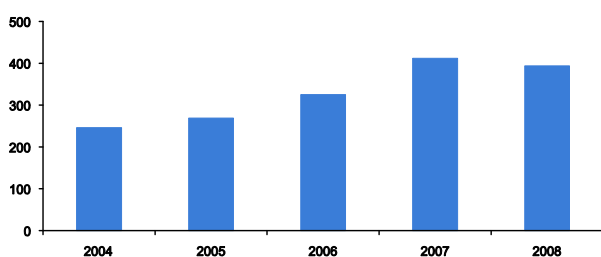
Egenkapital

Selskabets egenkapital er faldet fra 412,0 mio. kr. til 394,3 mio. kr. ved årets afslutning i 2008. Udviklingen er specificeret i egenkapitalopgørelsen. Faldet skyldes primært årets negative resultat.

Selskabet har ved årets udgang ingen beholdning af egne aktier.

Selskabet har indgået renteswapaftaler til afdækning af de finansielle risici ved gældsforpligtelser med variabel rente. Markedsværdien af disse aftaler er værdireguleret over egenkapitalen korrigeret for udskudt skat. Reguleringen har haft negativ effekt på egenkapitalen med 2,8 mio. kr. i 2008.

Egenkapitalens udvikling de seneste 5 år (mio. kr.)



Kreditinstitutter/bankgæld

Selskabet har samlet reduceret sine rentebærende forpligtelser til kreditinstitutter med 49,8 mio. kr. til 143,4 mio. kr. Heraf udgør 128,9 mio. kr. langfristede forpligtelser. Gæld til kreditinstitutter er optaget i DKK samt EUR og CHF for at opnå rentebesparelser. Risikoen vedrørende variable renteudgifter for gældsforpligtelser er afdækket via renteswaps. Gældsforpligtelserne løber i op til 28 år; størstedelen har en løbetid på under ti år.

Bankgælden er også reduceret i løbet af 2008, således at den ved udgangen af 2008 udgør 37,7 mio. kr. (2007: 64,6 mio. kr.).

Selskabet vil fortsat have en konservativ tilgang til gældsfinansiering både hvad angår gældsniveauet og afdækning af mulige finansielle risici – herunder den fremtidige udvikling i valutakurser og renteniveau.

Pengestrømsopgørelse

Selskabets pengestrømme fra driftsaktiviteter udgjorde i 2008 25,9 mio. kr. (2007: 4,8 mio. kr.), hvilket er en væsentlig stigning i forhold til sidste år. Forbedringen skyldes især, at driftsresultatet før afskrivninger er forbedret i 2008 med 14,3 mio. kr., samt at der har været en positiv udvikling i selskabets driftskapital.

Pengestrømme fra selskabets investeringsaktivitet har haft en negativ likviditetsvirkning i årets løb. I 2008 udgjorde pengestrømmene -47,9 mio. kr. (2007: -43,2 mio. kr.). Ændringen skyldes primært at nettoinvesteringen i A-truppen har været større end året før. Dette opvejes delvist af lavere investeringer i materielle aktiver i 2008 sammenlignet med 2007.

De pengestrømme der stammer fra selskabets finansieringsaktivitet har i 2008 haft positiv likviditetspåvirkning på 22,4 mio. kr. (2007: 38,2 mio. kr.), idet provenuet fra fortegningsmissionen i 2007 er med i regnskabet for 2008. Indfrielse af gæld til banker og kreditinstitutter har omvendt haft en negativ indflydelse på finansieringspengestrømme i 2008.



Samlet set er selskabets likvide beholdninger vokset med 0,4 mio. kr. i forhold til sidste år og udgør 0,9 mio. kr. pr. 31. december 2008. Selskabet har derudover i lighed med tidligere år indgået aftaler med selskabets bankforbindelse om en kreditramme, der sikrer den nødvendige likviditet i selskabet.

Opsummering og forventninger til 2009

Bestyrelsen konstaterer, at selskabets resultat i 2008 ikke har været tilfredsstillende, men er præget af de sportsligt svigtende resultater gennem de foregående to år. Dette har nødvendiggjort en investering i spillertruppen, hvilket har medført en stigning i såvel lønomkostningerne som afskrivninger på transfers. Dog har selskabet igen levet op til målsætningen om at skabe positive resultater før transferaktiviteter.

Året 2008 er afsluttet stærkt og holdet ligger ved udgangen af 2008 på førstepladsen i SAS Ligaen, og ligeledes er holdet med i semifinalerne i Ekstra Bladet Cup (tidligere Landspokalturneringen).

Med tanke på den stærke spillertrup og den nuværende førsteplads i ligaen, så er det forventningen, at holdet vil spille med om mesterskabet til sommer og tage medaljer. Dermed er det også forventningen, at klubben igen til næste sommer vil være deltager i de europæiske turneringer.

Bestyrelsens forventninger til regnskabsåret 2009 er, at selskabet opnår et resultat der er væsentligt bedre end 2008.

Forbedringen af resultatet er begrundet i flere forhold. Blandt disse kan nævnes, at det er forventningen, at Brøndby IF vil fastholde den nuværende sportslige succes, hvilket vil have en positiv påvirkning på en række af selskabets indtægtskilder, såsom entreindtægter, sponsorsalg og F&B salg. Derudover får selskabet en helårseffekt på hovedsponsoratet og stadionsponsoratet. Endelig arbejder Brøndby IF fokuseret på en bedre udnyttelse af såvel selskabets kerneaktiver som klubbens stærke brand. Dette forventes også at medføre en stigende omsætning fra indtægtskilder såsom antal tilskuere, gennemsnitlig billetpris, forbrug på stadion, merchandise, etc.

Endvidere har selskabet primo 2009 startet Brøndby Food&Mind A/S, som allerede i opstartsåret forventes at ville påvirke det konsoliderede resultat marginalt positivt.

På negativsiden kan det ikke udelukkes at den nuværende økonomiske krise i Danmark kan have en vis negativ effekt på efterspørgslen efter Brøndby IF's produkter om end effekten ikke forventes at være signifikant. Selskabet har udarbejdet forskellige analyser af mulige økonomiske scenarier, og disse analyser har vist, at selskabet er godt rustet til at modstå en længere nedgang i den økonomiske aktivitet i Danmark.



Aktionærinformation

Aktiekapital

Selskabets aktiekapital er opdelt i to aktieklasser, hvoraf B-aktierne er optaget til handel og officiel notering på Nasdaq OMX under forbrugsgoder.

Tabel 7: Aktiekapitalen er opdelt i A- og B-aktier:

Aktie	Fondskode	Nom. værdi	Stemmeret
A-aktier	Ej noteret	8.000.000	4.000.000
B-aktier	DK0010247956	105.000.000	5.250.000

Antallet af navnenoterede aktionærer er i årets løb vokset til 22.691 (2007: 20.971).

Antallet af navnenoterede aktionærer er steget med ca. 7.200 i løbet af de sidste 5 regnskabsår, hvilket svarer til en vækst på 44,6 %.

Politik for egne aktier

Selskabet kan i henhold til generalforsamlingens bemyndigelse erhverve maksimalt nom. 11.300 tkr. egne aktier svarende til 10 % af aktiekapitalen i op til 18 måneder efter seneste generalforsamling.

Bemyndigelse til udstedelse af nye aktier

Bestyrelsen er bemyndiget til at udstede op til 95.000 stk. nye A-aktier med fortegningsret for de hidtidige A-aktionærer samt op til 1.000.000 stk. nye B-aktier indtil den 1. april 2012.

Aktionæroverenskomst

Der er indgået aktionæroverenskomst i mellem de eksisterende aktionærer med A-aktier vedrørende forkøbsret på disse aktionærers udstedte A-aktier.

Aktie- og udbyttøgletal

	2004	2005	2006	2007	2008
Gennemsnitlig antal aktier à 20 kr.	3.855.000	3.855.000	3.855.000	3.855.000	5.650.000
Resultat pr. aktie à 20 kr. (EPS), kr.	4,6	5,9	14,3	-4,0	-2,5
Udvandet resultat pr. aktie à 20 kr. (EPS-I)	4,6	5,9	14,3	-4,0	-2,5
Cash Flow pr. aktie (CFPS), kr.	1,8	12,1	7,2	1,2	4,6
Udbytte pr. aktie à 20 kr.	0	0	0	0	0
Indre værdi pr. aktie à 20 kr. (BVPS)	64	70	84	73	70
Børskurs pr. aktie à 20 kr., ultimo	61	72	68	71	37
Price Earnings (PE)	13,2	12,1	4,7	-17,7	-14,9
Price/Cash Flow (P/CF)	33,5	5,9	9,3	57,1	8,0
Kurs/indre værdi (P/BV)	1,0	1,0	0,8	0,7	0,5

Resultat pr. aktie og udvandet resultat pr. aktie er beregnet i henhold til IAS 33

Øvrige nøgletal er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2005".

Aktionærer, kapital og stemmer

Selskabets aktiekapital på 113,0 mio. kr. består af 400.000 stk. A-aktier à 20 kr. med hver 10 stemmer og 5.250.000 stk. B-aktier à 20 kr. med hver 1 stemme.

Der er ikke præferencemæssige forskelle forbundet med de to aktieklasser bortset fra stemmerets-differentieringen.



Forslag til generalforsamlingen

På generalforsamlingen er det bestyrelsens hensigt at indstille følgende til general-forsamlingens vedtagelse:

1. at der ikke udbetales udbytte for 2008
2. vedtagelse af overordnede retningslinjer for incitamentsaflønnning af bestyrelse og direktion
3. bemyndigelse til bestyrelsen til i tiden indtil næste ordinære generalforsamling at lade selskabet erhverve op til nom. 10 % af selskabets B-aktier til den på erhvervestidspunktet på NASDAQ OMX Copenhagen gældende børskurs med en afvigelse på indtil 10%.
4. ændring af dagblade, hvori indkaldelsen kan optages
5. bemyndige til bestyrelsen til at beslutte, at selskabet skal anvende elektronisk kommunikation med selskabets aktionærer

De fuldstændige forslag kan ses på selskabets indkaldelse til årets ordinære generalforsamling.

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes:

Tirsdag den 31. marts 2009 kl. 16.00

på adressen: Brøndby Stadion
Michael Laudrup Lounge
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby



Resultatopgørelse

tkr.	Note	2008	2007
Indtægter			
Nettoomsætning	2	182.149	133.730
Indtægter i alt		182.149	133.730
Omkostninger			
Eksterne omkostninger		71.440	51.657
Personaleomkostninger		76.354	61.835
Afskrivninger		21.666	16.844
Omkostninger i alt		169.460	130.336
Resultat før transferaktiviteter, finansielle poster og skat		12.689	3.394
Transferaktiviteter			
Resultat af transferaktiviteter		-21.309	-16.593
Transferaktiviteter i alt		-21.309	-16.593
Resultat før finansielle poster og skat		-8.620	-13.199
Finansielle poster			
Finansielle indtægter		681	966
Finansielle omkostninger		10.981	11.765
Finansielle poster i alt		-10.300	-10.799
Resultat før skat		-18.920	-23.998
Skat af årets resultat		5.074	8.555
Årets Resultat		-13.846	-15.443
Resultat pr. aktie			
Resultat pr. aktie (EPS) à kr. 20		-2,5	-4,0
Resultat pr. aktie - udvandet (EPS-D) à kr. 20		-2,5	-4,0
Forslag til resultatdisponering			
Overført resultat		-13.846	-15.443
		-13.846	-15.443



Balance 31. december

tkr.	Note	2008	2007
AKTIVER			
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Kontraktrettigheder, spillere		100.575	76.946
Andre rettigheder		3.182	1.230
Immaterielle aktiver i alt		103.757	78.176
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger		444.855	473.613
Anlæg under opførsel		0	3.816
Driftsmateriel og inventar		17.545	17.253
Materielle aktiver i alt		462.400	494.682
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i datterselskab		525	0
Andre langfristede aktiver i alt		525	0
Langfristede aktiver i alt		566.682	572.858
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger		5.037	5.847
Tilgodehavender		33.980	138.830
Tilgodehavender med tilknyttede virksomheder		1.103	0
Periodeafgrænsningsposter		2.502	1.430
Værdipapirer		85	96
Likvide beholdninger		936	550
		43.643	146.753
Aktiver bestemt for salg		27.270	0
Kortfristede aktiver i alt		70.913	146.753
AKTIVER I ALT		637.595	719.611



Balance 31. december

tkr.	Note	2008	2007
PASSIVER			
Egenkapital			
Aktiekapital		113.000	113.000
Reserve for sikringstransaktioner		-1.394	1.452
Overført resultat		282.660	297.525
Egenkapital i alt		394.266	411.977
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat		5.724	11.748
Kreditinstitutter		128.933	141.576
Langfristede forpligtelser i alt		134.657	153.324
Kortfristede forpligtelser			
Kreditinstitutter		14.485	51.688
Bankgæld		37.662	64.609
Leverandørgæld og andre gældsforpligtelser		49.522	33.134
Periodeafgrænsningsposter		7.003	4.879
Kortfristede forpligtelser i alt		108.672	154.310
Forpligtelser i alt		243.329	307.634
PASSIVER I ALT		637.595	719.611



Egenkapitalopgørelse

tkr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar 2007	77.100	-362	248.650	325.388
Egenkapitalbevægelser i 2007				
Værdiregulering af sikrings- instrumenter, ultimo		1.935		1.935
Tilbageførsel af værdiregulering af sikringsinstrumenter, primo		504		504
Skat af egenkapitalbevægelser		-625		-625
Aktiebaseret vederlæggelse				0
Nettogevinster indregnet direkte på egenkapitalen	0	1.814	0	1.814
Årets resultat			-15.443	-15.443
Totalindkomst i alt	0	1.814	-15.443	-13.629
Udloddet udbytte				0
Køb af egne aktier				0
Salg af egne aktier				0
Udnyttelse af aktieoptioner				0
Provenu ved fortegningsmission	35.900		64.318	100.218
Egenkapitalbevægelser i 2007 i alt	35.900	1.814	48.875	86.589
Egenkapital 31. december 2007	113.000	1.452	297.525	411.977
Egenkapital 1. januar 2008	113.000	1.452	297.525	411.977
Egenkapitalbevægelser i 2008				
Værdiregulering af sikrings- instrumenter, ultimo		-1.860		-1.860
Tilbageførsel af værdiregulering af sikringsinstrumenter, primo		-1.935		-1.935
Skat af egenkapitalbevægelser		949		949
Nettogevinster indregnet direkte på egenkapitalen	0	-2.846	0	-2.846
Årets resultat			-13.846	-13.846
Totalindkomst i alt	0	-2.846	-13.846	-16.692
Udloddet udbytte				0
Køb af egne aktier				0
Salg af egne aktier				0
Udnyttelse af aktieoptioner				0
Provenu ved fortegningsmission	0		-1.019	-1.019
Egenkapitalbevægelser i 2008 i alt	0	-2.846	-14.865	-17.711
Egenkapital 31. december 2008	113.000	-1.394	282.660	394.266



Penges trøms opgørelse

tkr.	Note	2008	2007
Resultat før transfer, finansielle poster og skat		12.689	3.393
<i>Regulering for ikke-likvide driftsposter m.v.:</i>			
Afskrivninger og nedskrivninger samt øvrige reguleringer		21.684	16.850
Pengestrøm fra primær drift før ændringer i driftskapital		34.373	20.243
Ændring i driftskapital		1.799	-4.270
Pengestrøm fra primær drift		36.172	15.973
Renteindtægter, betalt		672	224
Renteomkostninger, betalt		-10.981	-11.403
Pengestrøm fra ordinær drift		25.863	4.794
Pengestrøm fra driftsaktivitet		25.863	4.794
Køb af immaterielle aktiver		-67.914	-58.054
Salg af immaterielle aktiver		36.161	58.532
Køb af materielle aktiver		-19.421	-129.128
Anlæg under udførsel overført til materielle aktiver		3.816	85.185
Salg af materielle aktiver		0	225
Køb af dattervirksomheder		-525	0
Pengestrøm til investeringsaktivitet		-47.883	-43.240
<i>Fremmedfinansiering:</i>			
Optagelse / Afdrag på langfristede forpligtelser		-30.899	11.243
Provenu ved optagelse af gæld til kreditinstitutter		0	37.000
Afdrag på gæld til kreditinstitutter		-45.894	-10.041
<i>Aktionærer:</i>			
Forhøjelse af aktiekapital		0	35.900
Overkurs ved emission		-1.019	64.318
Nettoprovenu i emissionsbank		100.218	-100.218
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet		22.406	38.202
Årets pengestrøm		386	-244
Likvide beholdninger, primo		550	414
Kursregulering af likvider		0	380
Likvide beholdninger, ultimo		936	550



Noter

1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Brøndbyernes IF Fodbold A/S for 2008 er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber, jf. de af Nasdaq OMX Copenhagen A/S stillede krav til årsrapporter for børsnoterede selskaber og IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Årsrapporten opfylder tillige International Financial Reporting Standards udstedt af IASB.

Grundlag for udarbejdelse

Årsrapporten aflægges i TDKK.

Årsrapporten er udarbejdet efter det historiske kostprisprincip, bortset fra afledte finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi.

Langfristede aktiver og aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af regnskabsmæssig værdi før ændrede klassifikation eller dagsværdi fratrukket salgsomkostninger.

Den anvendte regnskabspraksis, som er beskrevet nedenfor er anvendt konsistent i regnskabsåret og for sammenligningstallene.

Ændring af anvendte regnskabspraksis

Der er ikke foretaget ændringer af den anvendte regnskabspraksis.

tkr.

2 Nettoomsætning

	2008	2007
Entré- og TV-indtægter	58.267	33.743
Indtægter fra sponsorer	76.513	55.891
F&B og arrangementer m.v.	22.318	18.108
Udlejning erhvervsejendom m.v.	6.422	9.483
Merchandise m.v.	14.052	12.750
Andre indtægter	4.577	3.755
Nettoomsætning i alt	182.149	133.730